

Kryteria oceny: INFRASTRUKTURA SPOŁECZNA (projekty „miękkie”):

- 1. Wykorzystanie infrastruktury na rzecz rozwoju społeczności lokalnej.**
 - 1) generowanie miejsc z dostępem do Internetu i nowych technologii, wspieranie tworzenia nowych, innowacyjnych e-usług
 - 2) wielokierunkowość projektu (różnorodni adresaci projektu)
 - 3) wzrost zatrudnienia społeczności lokalnej, generowanie miejsc pracy
 - 4) wykorzystanie istniejącej infrastruktury w celach poprawy jakości życia społeczności lokalnej
 - 5) działania na rzecz likwidacji barier w rozwoju przedsiębiorczości
 - 6) tworzenie polityki na rzecz równego traktowania bez względu na płeć, wyznanie, pochodzenie, itp.

- 2. Innowacyjność zastosowanych rozwiązań (na rzecz społeczności lokalnych).**
 - 1) wykorzystywanie, upowszechnienie oraz zmniejszanie mentalnych barier wykorzystywania nowych rozwiązań i technologii
 - 2) inwestycja ukierunkowana na B+R (Badanie i Rozwój), współpraca z jednostkami badawczymi
 - 3) promocja i rozwój e-usług

- 3. Wpływ projektu na rozwijanie zdolności społecznych (efektywne przystosowanie do środowiska społecznego) (rozwój potencjału społecznego)**

Wpływ projektu na:

 - 1) kształtowanie postaw prospołecznych i umiejętności współpracy
 - 2) kształtowanie kreatywności i postaw przedsiębiorczych
 - 3) wzrost umiejętności, kompetencji pozwalających na zwiększenie szans na rynku pracy
 - 4) kształtowanie postaw proekologicznych i wspierających zrównoważony rozwój
 - 5) kształtowanie postaw na rzecz równego traktowania kobiet i mężczyzn oraz bez względu na wyznanie, pochodzenie, itp.
 - 6) wzrost integracji społecznej – włączenie grup dyskryminowanych i marginalizowanych społecznie, przeciwdziałanie wykluczeniu

- 4. Nawiązanie partnerstwa z lokalnymi podmiotami i aktywnymi członkami społeczności lokalnej.**
 - 1) współpraca z organizacjami pozarządowymi
 - 2) współpraca z sektorem administracji publicznej, w tym samorządami lokalnymi
 - 3) współpraca z organizacjami przykościelnymi i związkami wyznaniowymi
 - 4) współpraca z aktywnymi członkami społeczności lokalnej, liderami, artystami, o uznanym dorobku na rzecz społeczności lokalnej itp. współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami

5. Przygotowanie projektu wg. zasad empowermentu.

- 1) promocja podejmowanych działań, związanych z projektem, skierowana do różnych grup społecznych
- 2) identyfikacji potrzeb różnych grup mieszkańców i konsultacje z poszczególnymi grupami społecznymi mieszkańców
- 3) włączenie różnych grup społecznych w proces podejmowania decyzji dot. projektu i jego planowania

6. Wpływ projektu na poziom partycypacji społecznej.

- 1) wzrost jakościowy - korzyści wynikające ze współpracy, wzajemna nauka i wzajemne oddziaływanie wszystkich uczestników projektu
- 2) wzrost ilościowy - zwiększenie udziału mieszkańców w procesie podejmowania kluczowych decyzji i rozwiązywania problemów lokalnych (w tym udział w wyborach, zebraniach czy konsultacjach społecznych)