

Regulamin konkursu na najlepszy projekt/inicjatywę mającą na celu promocję regionu za pomocą produktu regionalnego lub tradycyjnego

I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Celem konkursu jest wyróżnienie najlepszych projektów/inicjatyw mających na celu promocję regionu za pomocą produktu regionalnego lub tradycyjnego.
3. Konkurs przeprowadzany jest jednoetapowo na terytorium 16 województw Rzeczypospolitej Polskiej.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W konkursie może brać udział Lokalna Grupa Działania, zwana dalej „LGD”:
 - 1) wybrana do realizacji lokalnej strategii rozwoju w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013;
 - 2) realizująca działania mające na celu promocję regionu za pomocą produktu regionalnego lub tradycyjnego;
 - 3) prowadząca działania na rzecz dostępu do rynku produktu regionalnego lub tradycyjnego.
2. Do udziału w konkursie kwalifikują się projekty związane z produktami regionalnymi lub tradycyjnymi:
 - 1) wpisanymi na Listę Produktów Tradycyjnych, prowadzoną przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi;
 - 2) uczestniczącymi w krajowym systemie jakości żywności „Jakość Tradycja” opracowanym przez Polską Izbę Produktu Regionalnego i Lokalnego;
 - 3) uczestniczącymi w systemie Chronionych Nazw Pochodzenia, Chronionych Oznaczeń Geograficznych lub Gwarantowanych Tradycyjnych Specjalności;
 - 4) ubiegającymi się o rejestrację nazw jako Chronione Nazwy Pochodzenia, Chronione Oznaczenia Geograficzne lub Gwarantowane Tradycyjne Specjalności, których wnioski o rejestrację zostały przekazane do Komisji Europejskiej;

- 5) w odniesieniu do których trwają prace nad przygotowaniem wniosku o rejestrację nazw jako Chronione Nazwy Pochodzenia, Chronione Oznaczenia Geograficzne lub Gwarantowane Tradycyjne Specjalności.

III. ZASADY ZGŁASZANIA KANDYDATÓW

1. Zgłoszenie do udziału w konkursie następuje na podstawie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć opis oraz dokumentację (w tym zdjęcia) związaną z projektem/inicjatywą.
3. Formularz zgłoszeniowy należy przekazać na adres:

Wydział Oznaczeń Geograficznych

Departament Rynków Rolnych

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

ul. Wspólna 30

00-930 Warszawa
4. Zgłoszenia dokonuje osoba upoważniona do reprezentowania Lokalnej Grupy Działania.
5. Termin przekazania formularza zgłoszeniowego upływa z dniem 20 września 2010 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

IV. OCENA FORMALNA

1. Ocena formalna dokonywana jest przez Organizatora konkursu.
2. Ocena formalna polega na sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z niniejszym regulaminem, a w szczególności na sprawdzeniu, czy:
 - 1) zgłoszenia dokonano na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
 - 2) wypełniono wszystkie wymagane pola formularza zgłoszeniowego;
 - 3) osoba reprezentująca LGD podpisała oświadczenie stanowiące punkt czwarty formularza zgłoszeniowego;

- 4) formularz został przesłany w wyznaczonym terminie.

V. OCENA MERYTORYCZNA I WYBÓR LAUREATÓW

1. Organizator powołuje komisję konkursową, która ocenia poprawne formalnie zgłoszenia.
2. W skład komisji konkursowej wejdzie:
 - 1) trzech przedstawicieli Departamentu Rynków Rolnych;
 - 2) dwóch przedstawicieli Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich;
 - 3) dwóch przedstawicieli Departamentu Doradztwa, Oświaty Rolniczej i Nauki Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
3. Komisja konkursowa dokonuje wyboru projektów/inicjatyw zwykłą większością głosów, przy obecności co najmniej czterech członków.
4. Od werdyktu komisji konkursowej nie przysługuje odwołanie.
5. Komisja konkursowa dokonuje oceny zgłoszeń według zasad i kryteriów określonych z załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
6. Komisja konkursowa może zwrócić się do zgłoszonej do udziału w konkursie LGD w sprawie uzyskania dodatkowych informacji i wyjaśnień.
7. Po dokonaniu oceny zostanie wyłoniony zwycięzca konkursu oraz laureaci II i III miejsca.
8. Lista laureatów zostanie ogłoszona na stronie internetowej Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi w terminie do dnia 8 października 2010 roku.

VI. NAGRODY

1. Organizator przeznaczają na nagrody 12 500 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy pięćset złotych).
2. W wyniku rozstrzygnięcia konkursu komisja konkursowa przyznaje nagrody Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w wysokości:
 - 1) nagroda za zajęcie I miejsca - 6 000 zł;
 - 2) nagroda za zajęcie II miejsca - 4 000 zł;
 - 3) nagroda za zajęcie III miejsca - 2 500 zł.

3. Zwycięzcy konkursu zostaną pisemnie poinformowani o przyznaniu nagrody i trybie jej odbioru oraz o miejscu i dacie wręczenia nagród.

Formularz zgłoszeniowy

Konkurs na najlepszy projekt/inicjatywę mającą na celu promocję regionu za pomocą produktu regionalnego lub tradycyjnego

1. Dane Lokalnej Grupy Działania (LGD):

nazwa:.....

adres siedziby LGD:

kod pocztowy, poczta

miejsowośćulnr domu

2. Dane osoby upoważnionej do reprezentacji Lokalnej Grupy Działania (LGD):

imię.....

nazwisko.....

kod pocztowy poczta

miejsowośćulnr domu

adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż powyższy):

kod pocztowy poczta

miejsowośćulnr domu

kontakt:

tel./fax

tel. kom.

e-mail:

3. Skrócony opis projektu/inicjatywy mającej na celu promocję regionu za pomocą produktu regionalnego lub tradycyjnego (w załączeniu)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z udziałem w konkursie na najlepszy projekt/inicjatywę mającą na celu promocję regionu za pomocą produktu regionalnego lub tradycyjnego.

Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (D.U. Nr 133 poz. 883, z późn. zm.)

.....

Data

.....

Czytelny podpis osoby reprezentującej LGD

Kryteria oceny projektów w ramach konkursu na najlepszy projekt/inicjatywę mającą na celu promocję regionu za pomocą produktu regionalnego lub tradycyjnego

Lp.	Oceniany parametr	Skala oceny
1	Działania na rzecz dostępu do rynku produktów rolnych lub środków spożywczych objętych projektem/inicjatywą	0-15 pkt
2	Działania na rzecz propagowania wiedzy na temat produktów regionalnych i tradycyjnych stanowiących element dziedzictwa kulturowego regionu, którym są wytwarzane oraz będące elementem tożsamości społeczności lokalnej	0-20 pkt
3	Wykorzystanie produktu do promocji regionu	0-30 pkt
4	Forma przedstawienia projektu/inicjatywy	0-10 pkt
	Razem	75 pkt